

# BETER GEVONDEN WORDEN IN Google™



*Hoe krijg ik meer bezoekers  
naar mijn website?*

## Inhoudsopgave:

Inleiding:.....	3
SEO begrippenlijst: .....	4
Wat zijn backlinks? .....	4
Wat is duplicate content?.....	4
Wat zijn meta-omschrijvingen? .....	5
Wat zijn interne links?.....	5
Wat is een Alt-tag? .....	5
Wat betekent keyword density? .....	6
Wat zijn heading tags? .....	6
Wat zijn Short tail en Long tail zoektermen? .....	6
Wat is het verschil tussen SEA en SEO? .....	7
On-page & Off-page Factoren .....	8
On-page factoren .....	8
Off-page factoren .....	8
Hoe wordt mijn website beter gevonden op Google (5 tips).....	9
De 6 meest gemaakte SEO fouten.....	11
SEO Checklist: .....	13
On-page Factoren:.....	13
Gebruiksvriendelijkheid:.....	14
Overige SEO punten: .....	15
10 methodes om meer bezoekers naar je website te krijgen.....	16
Beter gevonden worden door een responsive design .....	21
Slotwoord: .....	22

## Inleiding:

SEO staat voor Search Engine Optimization (zoekmachine optimalisatie) en is het optimaliseren van een website of webshop, om zodoende een hogere positie in de zoekresultaten te behalen. De reden dat we het in dit E-book voornamelijk hebben over de zoekmachine Google is puur om het feit dat Google in Nederland ongeveer 95% marktaandeel heeft. Het optimaliseren van je website voor andere zoekmachines is dus niet echt zinvol.

Om je website succesvol te optimaliseren is het belangrijk dat we eerst eens kijken naar de gedachtegang van Google. Google heeft als doel de zoekmachine gebruiker een zo positief en relevant mogelijk resultaat te geven op de door hun ingevoerde zoektermen. Omdat Google de “zoekmachinegebruiker” altijd vooropstelt, en een zo positief mogelijke ervaring met de zoekmachine wil garanderen, is het belangrijk dat je tijdens de optimalisatie van je website rekening houdt met de richtlijnen van Google.

Doordat je tijdens de optimalisatie van zowel de on-page als de off-page factoren houdt aan de richtlijnen van Google, zul je een steeds betere positie behalen. Dit zal er dus voor gaan zorgen dat jij meer bezoekers en dus meer omzet kunt behalen met je website.

Vaak krijgen wij de vraag wat die ene gouden tip is om bovenaan in Google te komen, hier kunnen we eigenlijk heel duidelijk over zijn, die is er niet! SEO bestaat uit honderden factoren waar rekening mee gehouden dient te worden. Een aantal belangrijke factoren zijn bijvoorbeeld waardevolle en unieke content, aanbevelingen van andere relevante websites (backlinks) en dat je website of webshop goed te bewandelen is op een smartphone of tablet (positieve gebruikerservaring).

Maar ook het verwerken van belangrijke zoektermen binnen je website is een belangrijk aandachtspunt. Logischerwijs kun je nooit scoren op belangrijke zoektermen als deze niet binnen je website terug te vinden zijn. Door belangrijke zoekwoorden te verwerken binnen je website, zul je afhankelijk van de concurrentie en de optimalisatie, goed gevonden gaan worden.

\*Let er overigens wel op dat je altijd de bezoeker vooropstelt en dat je niet je hele website vol gaat proppen met zoekwoorden. Dit wordt door Google gezien als keywordspamming en kan je een penalty opleveren (een lagere ranking).

Zoekmachine optimalisatie is vaak een tijdrovende klus, maar wanneer je eenmaal beschikt over een website die technisch goed in elkaar steekt en waardevolle unieke content bevat, dan kun je mooie resultaten verwachten.

Maar niet alleen het plaatsen van belangrijke zoektermen gaat je een toppositie opleveren. Zo zijn er ongeveer 200 factoren waar je goed rekening mee moet houden als het gaat om de vindbaarheid van je website. In dit E-book zullen we de belangrijkste SEO factoren met je doornemen. Omdat in dit E-book voornamelijk SEO termen gebruikt worden, is het handig om eerst de belangrijkste SEO termen door te nemen.

## SEO begrippenlijst:



Met deze SEO begrippenlijst weet jij voortaan precies wat de meeste gebruikte SEO termen betekenen.

### Wat zijn backlinks?

Backlinks zijn linkjes van andere websites die naar jouw eigen website linken. Een backlink wordt ook wel gezien als een aanbeveling of inkomende link van een andere website. Het gaat tegenwoordig niet meer zozeer om de hoeveelheid backlinks, maar meer om de reputatie en de relevantie van de website die een linkje naar jouw website heeft geplaatst.

**Voorbeeld:** Stel je hebt een website over cupcakes maken, dan is het niet waardevol om een linkje te krijgen van een website over bijvoorbeeld sportvissen.

Controleer ook altijd of er geen schadelijke websites naar je website linken die malware verspreiden of gerelateerd zijn aan gokken, sex of viagrapillen.

Het controleren op schadelijke websites doe je door middel van deze link:

<http://www.google.com/safebrowsing/diagnostic?site=Mijnwebsitenaamzonderwww.nl>


### Wat is duplicate content?

Duplicate content wil zeggen dat exact dezelfde “teksten” terug te vinden zijn op meerdere websites. De meningen zijn hier erg over verdeeld, maar Google geeft aan niet blij te worden van websites waar exact dezelfde content op terug te vinden is. Dit heeft voornamelijk te maken met het feit dat Google de bezoeker een goede ervaring mee wil geven voor het gebruik van de zoekmachine.

Als een gebruiker op zoek is naar een oplossing voor zijn of haar probleem, dan is het niet prettig als de bezoeker 5 keer dezelfde teksten tegen komt in de zoekresultaten. Los van het feit dat het niet verstandig is, zul je ook merken dat je nooit beter gaat scoren dan degene die de content als eerste heeft gepubliceerd. Wees dus verstandig en plaats unieke artikelen, video's en afbeeldingen op je website.

## Wat zijn meta-omschrijvingen?

Met meta-omschrijvingen beschrijft u de inhoud van een pagina. Deze omschrijvingen zijn terug te vinden binnen de zoekresultaten van Google.

Snippet voorbeeld  [websitelatenmakenzwolle.nl/](https://www.websitelatenmakenzwolle.nl/) **Website Laten Maken? | Snel en Professioneel Geregeld!** = Titel  
Wil ook jij een **website laten maken** die goed gevonden wordt in Google? Wacht dan niet langer en onderneem direct actie! ✓ 20 jaar ervaring ✓ Experts in internet = Meta-omschrijving

## Wat zijn interne links?

Interne links zijn klikbare woorden die verwijzen naar een andere pagina binnen je eigen website. Op deze manier zorg je ervoor dat alle pagina's met elkaar worden verbonden zijn en dus zorgen voor een hoge gebruiksvriendelijkheid. Het gebruik van interne links zorgt voor een hogere positie in Google.

## Wat is een Alt-tag?

Een Alt-tag moet je altijd toevoegen aan de afbeeldingen op je website. Door middel van een alt-tag geef je aan Google door wat er op de afbeelding te zien is. Heb je bijvoorbeeld een afbeelding met appels, dan voeg je hier de alt-tag appels aan toe.



```
title="appels" appels.jpg alt="appels"
```

Sla afbeeldingen ook altijd op met de juiste bestandsnaam.

**Voorbeeld:** blauwe-batavus-fiets.jpg of in dit geval appels.jpg

## Wat betekent keyword density?

Keyword density (zoekwoorddichtheid in het Nederlands), geeft aan hoe vaak het belangrijkste zoekwoord voorkomt in een artikel. Stel je hebt een artikel met 500 woorden en daar komt het belangrijkste zoekwoord 10 keer in voor. Dan heb je dus een keyword density van 2%.

**Voorbeeld:** Een artikel van 500 woorden = 100%. Het zoekwoord komt 10 keer voor in een artikel van 500 woorden. De zoekwoorddichtheid is dus 2%.

Een goede keyword density ligt tussen de 2% en 4%

## Wat zijn heading tags?

Heading tags worden gebruikt voor de titel (h1) en voor tussenkoppen in een artikel (H2 t/m H6). Hiermee help je de scannende bezoeker te vinden waarnaar hij of zij op zoek is. Ook maak je de teksten overzichtelijker en geef je aan Google door welke woorden of zinnen jij belangrijk vindt.

## Wat zijn Short tail en Long tail zoektermen?

Short tail zoektermen bestaan voornamelijk uit 1 of 2 zoekwoorden en worden over het algemeen gebruikt door mensen die zich nog aan het oriënteren zijn op het internet.

**Voorbeeld Shorttail:** Fiets kopen

Longtail zoektermen bestaan uit minimaal 3 zoektermen en hebben eigenlijk geen maximum. Mensen die langere zoektermen gebruiken zijn over het algemeen gericht op zoek naar een product of dienst.

**Voorbeeld longtail:** Blauwe batavus herenfiets kopen

Op de longtail zoektermen zoeken weliswaar minder mensen, maar ze zijn wel doelgerichter op zoek en zullen sneller bereid zijn om je product of dienst aan te schaffen. Daarnaast is er veel minder concurrentie op deze longtail zoektermen.



## Wat is het verschil tussen SEA en SEO?

Het grote verschil tussen deze twee is dat je voor de één moet betalen (SEA) en voor de andere niet (SEO). Met SEA wordt voornamelijk gebruik gemaakt van Google Adwords (het advertentienetwerk van Google).

Met Google Adwords kun je advertenties opzetten die getoond worden op de door jou opgegeven zoekwoorden.

Je stelt per campagne een voorgesteld bod in en geeft vervolgens aan hoeveel je per klik (CPC) wilt betalen voor een zoekwoord. Is er weinig concurrentie op de door jou opgegeven zoekwoorden, dan betaal je minder per klik dan wanneer de concurrentie hoog is.

Ook heeft de eventuele winstmarge en de relevantie van jouw website invloed op de prijs die je moet betalen per klik. Je kunt je wellicht voorstellen dat een offerte voor een hypotheek veel waard is, veel concurrentie heeft en daarom duurder is per klik.

The image shows a Google search interface for the query "website laten maken zwolle". The search bar is at the top, followed by navigation tabs for "Web", "Shopping", "Afbeeldingen", "Maps", "Nieuws", "Meer", and "Zoekhulpmiddelen". Below the search bar, it indicates "Ongeveer 229.000 resultaten (0,36 seconden)".

The results are divided into two main sections:

- SEA (Search Engine Advertising):** This section is highlighted in light blue and contains several advertisements. The first is "Top Responsive Websites" by "Webbureau en Creatieve Studio". The second is "Webdesigners" with the subtext "Bespaar in 3 minuten honderden euro's. Vergelijk NU webdesigners." The third is "Website Laten Maken? | Snel en Professioneel Geregeld!" from "websiteletenmakenzwolle.nl/". The fourth is "Websites - Webshops - Applicaties - SEO | Expedient B.V." with the website "www.expedient.nl/".
- SEO (Search Engine Optimization):** This section is highlighted in light green and contains organic search results. The first result is "Website Laten Maken? | Snel en Professioneel Geregeld!" from "websiteletenmakenzwolle.nl/". The second result is "Websites - Webshops - Applicaties - SEO | Expedient B.V." from "www.expedient.nl/".

On the right side of the search results, there is a vertical column of advertisements under the heading "Advertenties". These include "Complete website", "Website op maat voor MKB", "Website laten maken?", and "Website laten maken?".

## On-page & Off-page Factoren

### On-page factoren

Met de on-page factoren bedoelen we de content (teksten, video's, afbeeldingen, pdf-bestanden en audiobestanden) die op jouw website of webshop terug te vinden zijn. Om je website vindbaar te maken is het belangrijk dat alle content geoptimaliseerd wordt voor de zoekmachines.

Natuurlijk is het belangrijk dat we de bezoekers vooropstellen en niet gaan over optimaliseren om op die manier goed gevonden te gaan worden in de zoekmachines. Een aantal factoren waar tijdens de on-page optimalisatie rekening mee gehouden dient te worden zijn de volgende punten:

- Wat is de titel van de pagina en bevat deze het belangrijkste zoekwoord?
- Maak je gebruik van kopteksten (H1, H2, H3)?
- Hebben de afbeeldingen een alt-tag?
- Is het belangrijkste zoekwoord één keer vet en cursief gedrukt?
- Bevat de pagina interne links?
- Is de website voorzien van unieke en waardevolle content?
- Wat is de keyword density van de pagina?
- Worden er synoniemen gebruikt?

### Off-page factoren

Zoals je hierboven hebt kunnen lezen is het belangrijk dat je rekening houdt met bepaalde aspecten op je website. In tegenstelling tot de on-page factoren heb je de off-page factoren niet zelf in de hand.

Met deze off-page factoren worden alle invloeden van buitenaf bedoeld. Denk hierbij aan sociale media, verwijzingen van andere websites (backlinks) en natuurlijk de interactie op je website.



Wist u dat een **website** met **lange laadtijden** één van de **grootste online ergernissen** is en tevens **slecht** is voor uw positie **binnen Google**?



## Hoe wordt mijn website beter gevonden op Google (5 tips)

1. Voordat je bezig gaat met het vullen van je website of webshop, is het verstandig om een [zoekwoorden onderzoek](#) uit te laten voeren.

Aan de hand van deze statistieken krijg je namelijk inzicht in hoe vaak er maandelijks op een zoekwoord wordt gezocht en hoe hoog de concurrentie op deze zoekwoorden zal zijn.

Is de concurrentie op een relevant zoekwoord laag, dan kun je sneller goede resultaten verwachten.

Zijn het zoekwoorden waarbij de concurrentie hoog is, dan moet je rekening houden met een langetermijnstrategie van ongeveer 6 tot 12 maanden en soms nog langer.

2. Zorg er altijd voor dat je de titel en de meta-omschrijving correct invult. Deze 2 elementen zie je namelijk terug in de zoekresultaten van Google en geven bezoekers een duidelijke beschrijving van waar de pagina over zal gaan.

Verwerk hier dus altijd het belangrijkste zoekwoord in en zet deze zover mogelijk vooraan.

Probeer ook te variëren met de titel en meta-omschrijving om te kijken of er op de een vaker wordt geklikt als op de ander.



Snippet voorbeeld  [websitelatenmakenzwolle.nl/](http://websitelatenmakenzwolle.nl/)  
Wil ook jij een **website laten maken** die goed gevonden wordt in Google? Wacht dan niet langer en onderneem direct actie! ✓ 20 jaar ervaring ✓ Experts in internet

**Website Laten Maken? | Snel en Professioneel Geregeld!** = Titel  
= Meta-omschrijving

3. Zorg er altijd voor dat je unieke teksten plaatst en geen teksten kopieert van andere websites. Ook is het belangrijk dat artikelen handige tips of informatieve lijstjes bevatten.

Hier zijn bezoekers vaak naar op zoek en vinden de informatie over het algemeen erg waardevol. Hierdoor zal het artikel sneller worden gedeeld op social media en zullen andere webmasters sneller geneigd zijn om een linkje te plaatsen naar het artikel.

Wat weer goed is voor je positie in Google.

4. Publiceer niet direct al je artikelen in één keer, maar zorg ervoor dat je deze artikelen bijvoorbeeld om de 2 dagen plaatst.

Op deze manier voorzie je zowel de bezoeker, als zoekmachines regelmatig van nieuwe verse content. Het is namelijk van belang dat je website up-to-date blijft en niet stil blijft staan.

5. Meld je aan voor [Google Search Console](#) (voorheen Google webmastertools) om op deze manier te communiceren met Google. Hier wordt namelijk aangegeven wat je kunt doen om de kwaliteit van je website of webshop te verbeteren.

Ook wordt je op de hoogte gehouden van eventuele cruciale foutmeldingen die een negatief effect kunnen op de vindbaarheid van je website. Ook kun je binnen de Search Console een sitemap verzenden.

\* Een XML sitemap is een bestandje waar alle pagina's van je website in terug te vinden zijn. Door een XML sitemap te verzenden naar Google weet je zeker dat alle pagina's door gezien worden en dus geïndexeerd kunnen worden. Ook zul je merken dat nieuwe pagina's sneller opgenomen worden in de zoekresultaten.

Zoekmachine optimalisatie is een vak apart, en een fout is dan ook snel gemaakt. Hieronder zal ik de 6 meest gemaakte zoekmachine optimalisatie fouten met je doornemen:



## De 6 meest gemaakte SEO fouten



### 1. Teksten van andere websites kopiëren

Wij kunnen ons goed voorstellen dat het erg makkelijk is om je website te vullen met andermans teksten echter is dit iets wat je absoluut niet moet doen omdat Google een groot fan is van **unieke content**.

Als een bezoeker op zoek is naar een bepaald onderwerp voor zijn of haar probleem, dan wil Google de meest relevante website tonen en niet 10 websites die allemaal dezelfde inhoud hebben.

### 2. Backlinks kopen om de zoekmachines te manipuleren

Backlinks kopen om de posities binnen Google te manipuleren is een veelbesproken onderwerp waar je in onze ogen absoluut niet mee bezig moet gaan.

Als je backlinks wilt kopen om de resultaten van Google te beïnvloeden, dan zul je hier in de toekomst wellicht een penalty voor krijgen. Zorg dus voor unieke en waardevolle content, zodat website-eigenaren uit zichzelf een link naar je website plaatsen. Tevens is dit ook precies de gedachtegang van Google, wanneer we het hebben over backlinks.

### 3. Het niet up-to-date houden van je website

Het is belangrijk dat je website niet stil blijft staan en regelmatig wordt voorzien van nieuwe verse content. Denk bijvoorbeeld aan nieuwe artikelen, video's of linkjes van andere websites.

Het is natuurlijk geweldig als je een goede positie hebt weten te bemachtigen, maar je moet er natuurlijk ook voor zorgen dat je op deze positie blijft!

#### 4. De belangrijkste zoekwoorden niet op je website plaatsen

Als de belangrijkste zoektermen niet terug te vinden zijn binnen je website, dan kun je er logischerwijs ook niet op gevonden worden.

Wellicht is het voor jezelf helemaal helder op welke zoektermen je graag gevonden zou willen worden, alleen is dit voor Google niet zo vanzelfsprekend.

#### 5. Je website volproppen met zoekwoorden

Zoals we bij het vorige punt hebben kunnen lezen is het verstandig om de belangrijkste zoekwoorden te verwerken binnen een pagina. Pas hier overigens wel mee op want hier komt de meest gemaakte SEO fout om de hoek kijken.

Als je het zoekwoord namelijk te vaak terug laat komen, dan kan je hiervoor een penalty krijgen en ergens op de 500<sup>ste</sup> plek belanden.

Google heeft hier namelijk goed zicht op en zal je voor het zogenaamde “keyword spammen” dan ook rijkelijk belonen met een penalty. Je doet er dus goed aan om te schrijven voor je bezoekers en niet voor de zoekmachines.

#### 6. De code van je website vervuilen

Een schone code is belangrijk voor de vindbaarheid van je website omdat Google de inhoud dan makkelijker kan crawlen.

Het gebruik van teveel javascripts of het installeren van teveel plug-ins kan de prestatie van je website of webshop negatief beïnvloeden.



## SEO Checklist:

Deze SEO checklist kun je gebruiken om jouw website SEO vriendelijk te maken:

On-page Factoren:	
<b>Titel van de pagina:</b> Begint de titel van je pagina met het belangrijkste zoekwoord en is deze meer dan 40 tekens en minder dan de aanbevolen 62 tekens en uniek?	Ja / nee
<b>Meta-beschrijving:</b> Heeft je pagina een uitnodigende meta-beschrijving? En is deze niet langer dan 150 tekens?	Ja / nee
<b>Gebruik Heading Tags:</b> Maak je gebruik van de kopteksten H1,H2,H3?	Ja / nee
<b>Bevat je pagina genoeg tekst:</b> Staan er voornamelijk unieke teksten op je website en zijn deze echt waardevol voor de bezoeker?	Ja / nee
<b>Zijn de belangrijkste zoekwoorden terug te vinden op je website:</b> Heb je de belangrijkste zoekwoorden en synoniemen opgenomen binnen je website?	Ja / nee
<b>Zijn alle afbeeldingen geoptimaliseerd:</b> Is het zoekwoord verwerkt in de bestandsnaam? Is er een alt en title tag toegevoegd?	Ja / nee
<b>Bevat de pagina interne links?</b> Bevatten je pagina's klikbare woorden naar andere pagina's en worden deze met de juiste anchortekst doorverwezen?	Ja / nee
<b>Bevat je website unieke content?:</b> Een website dient unieke content te bevatten, gekopieerde teksten op uw website zijn slecht voor de vindbaarheid.	Ja / nee
<b>Dubbele content:</b> Is er dubbele content op de website te vinden of op andere websites? Controleer het op <a href="http://siteliner.com/">http://siteliner.com/</a>	Ja / nee
<b>Domeinaam &amp; Extensie:</b> Welke domeinnaam en extensie heeft jouw website? Heb je wel een .nl extensie voor de Nederlandse markt?	Ja / nee
<b>Categorieën optimalisatie:</b> Zijn de categorieën binnen de website geoptimaliseerd.	Ja / nee
<b>Zoekwoordichtheid en over-optimalisatie:</b> Hoe vaak komt het zoekwoord terug in de tekst en is er sprake van over-optimalisatie?	Ja / nee
<b>Short tail en longtail:</b> Maak je gebruik van zowel short-tail als long-tail zoektermen binnen je website?	Ja / nee
<b>Seo vriendelijke Url's:</b> Gebruik je zoekmachine vriendelijke url's ? Voorbeeld: <a href="http://www.mijnwebsite.nl/categoriennaam/mijn-artikelnaam-met-streepjes/">www.mijnwebsite.nl/categoriennaam/mijn-artikelnaam-met-streepjes/</a>	Ja / nee

## Gebruiksvriendelijkheid:

<b>Is de laadtijd van je website snel genoeg?</b> Het is van belang dat je website snel wordt ingeladen. Controleer het via <a href="http://tools.pingdom.com/">http://tools.pingdom.com/</a>	Ja / nee
<b>Is er een broodkruimel pad aanwezig?</b> Een kruimelpad zorgt ervoor dat de bezoeker precies weet waar hij zich op je website bevindt.	Ja / nee
<b>Is het logo gelinkt naar de homepage?</b> Het logo van uw website dient altijd naar de homepage te verwijzen voor een optimale gebruiksvriendelijkheid.	Ja / nee
<b>Is iedere pagina te bereiken?</b> Is iedere pagina vanaf de homepage en alle overige pagina's te bereiken? Controleer op 404 pagina's in de webmastertools	Ja / nee
<b>Is de tekst leesbaar voor iedereen?</b> Een te klein of onduidelijk lettertype is vermoeiend voor de ogen. Zorg voor een goede balans	Ja / nee
<b>Werkt de website in iedere browser?</b> Het kan wel eens voorkomen dat de website in bepaalde browsers niet goed wordt weergegeven.	Ja / nee
<b>404 pagina:</b> Bevat de website een 404 pagina waar je de mogelijkheid krijgt om terug naar de homepage of relevante artikelen te gaan?	Ja / nee
<b>Bevat de website een gebruiksvriendelijk navigatiemenu?</b> Kan een digibeet makkelijk door je website heen navigeren?	Ja / nee
<b>Is de website mobile responsive?</b> Werkt je website goed op een Smartphone en/of tablet?	Ja / nee

## Overige SEO punten:

<b>Sitemap geupload?</b> Is er een XML sitemap aangemaakt en geupload via de Google webmastertools?	Ja / nee
<b>Google Analytics:</b> Heeft u de website gekoppeld aan een Google Analytics account?	Ja / nee
<b>Backlinks:</b> Heeft u links van andere relevante websites die naar uw website linken?	Ja / nee
<b>Social Media:</b> Bevat de website social media knoppen zodat de website ook gedeeld kan worden op belangrijke social media platformen: Facebook – Twitter – Google+	Ja / nee
<b>Schone code:</b> Bevat de website onnodige code die het Google lastig maakt om uw website te crawlen en te indexeren?	Ja / nee

Aan de hand van deze SEO-checklist ben je al goed op weg om **gevonden te worden in Google** en zodoende dus meer gratis bezoekers naar je website te krijgen.

Zorg ervoor dat je alle punten met **JA** kunt beantwoorden en je zult merken dat je steeds beter gevonden gaat worden in de organische zoekresultaten van Google.

Om de bezoekersaantallen “explosief” te laten stijgen, zijn er natuurlijk ook nog betaalde methodes om meer bezoekers naar je website of webshop te krijgen.

Nou kunnen wij ons goed voorstellen dat niet iedereen een marketingbudget heeft van duizenden euro’s en dit is eigenlijk exact de reden dat we het in dit E-book voornamelijk hebben over SEO.

Maar heeft SEO dan alleen maar voordelen? Nee, er zijn natuurlijk ook nadelen en dat zit hem voornamelijk in de lange adem die je moet hebben om die “gratis bezoekers” uit Google te krijgen.

Het goed gevonden worden in Google is over het algemeen een tijdrovende klus, maar wanneer je echter een goede positie hebt weten te bemachtigen, dan geef je de concurrentie het nakijken en kun je op de automatische piloot een passief inkomen generen.

Maar er zijn natuurlijk ook betaalde methodes om meer bezoekers naar je website te krijgen. Om je bezoekersaantallen een boost te geven, zal ik 10 methodes geven om meer bezoekers naar je website te krijgen.

## 10 methodes om meer bezoekers naar je website te krijgen

### Adverteren in Google

Je ziet ze hoogstwaarschijnlijk regelmatig voorbij komen, de advertenties bovenaan in Google. Deze advertenties zijn afkomstig uit het advertentienetwerk van Google waarbij je helemaal zelf je advertenties kunt aanmaken en deze vervolgens kunt tonen op de door jou opgegeven zoekwoorden in Google.

Afhankelijk in welke markt je zit, is dit over het algemeen een wat duurder alternatief om meer verkeer naar je website te krijgen. Adverteren via Google gaat via [Google Adwords](#).



### Zoekmachine optimalisatie door website laten maken Zwolle

Laat ons je helpen om meer bezoekers naar je website te krijgen. Wij bieden je de mogelijkheid om jou website door ons te laten optimaliseren. We zullen je website uitgebreid onder de loep nemen en analyseren welke punten er aangepast moeten worden om meer bezoekers en dus meer omzet te genereren.

Heb je momenteel een website of webshop, maar wil het maar niet lukken om hoger in Google te komen? Wacht niet langer en neem [direct contact](#) met ons op om de mogelijkheden te bespreken.





## Adverteren via Marktplaats

Marktplaats is de nummer 1 als het gaat om de verkoop van zowel nieuwe als tweedehands producten. Met een bereik van 1,3 miljoen bezoekers per dag kunnen we vaststellen dat adverteren via marktplaats een goede manier is om [meer bezoekers](#) naar je website of webshop te krijgen.

Op marktplaats zijn de bezoekers vaak wat doelgerichter en zullen dan ook sneller geneigd zijn om over te gaan tot de aanschaf van je product of dienst. Adverteren via marktplaats gaat via [Admarkt](#).

The screenshot shows the Admarkt website interface. At the top left, there is a logo for 'MARKTPLAATS.NL | zakelijk'. At the top right, there is a login section with the text 'Admarkt inloggen', a link for 'Wachtwoord vergeten?', and an 'Inloggen' button. Below the header, the word 'Admarkt' is displayed in a large, orange font. The main content area is divided into three columns:

- Wat is Admarkt?**: Features a blue box with a white question mark. Below it, the text reads: 'Admarkt is een snelle en eenvoudige manier om zeer doelgericht producten te verkopen, naamsbekendheid op te bouwen en/of verkeer naar uw (web)winkel te realiseren.' There is a 'Lees meer' link below.
- Hoe werkt het?**: Features a photo of two people looking at a computer screen. Below it, the text reads: 'Admarkt werkt eenvoudig, makkelijk en snel. En bovendien zonder contract: u zit nergens aan vast. Meld u aan en kom snel in contact met het miljoenenpubliek op Marktplaats.' There is a 'Lees meer' link below.
- Aanmelden voor Admarkt**: Contains two buttons: a green one that says 'Ik heb al een Marktplaats account' and a blue one that says 'Ik ben nieuw bij Marktplaats'.

## Joint venture (E-mailmarketing)

Joint venture is een samenwerking tussen website-eigenaren. Stel je voor; een grote speler binnen jou niche heeft een grote e-maillijst opgebouwd met duizenden inschrijvers.

Jij vraagt de eigenaar van die e-maillijst of je een mailtje mag sturen naar alle inschrijvers met daarin een link naar je eigen website. Je kunt je wellicht voorstellen dat wanneer je een mailtje mag sturen naar een e-maillijst met duizenden inschrijvers, het erg winstgevend kan zijn en kan leiden tot een explosie aan bezoekers.

De meeste "e-maillijst eigenaren" zullen een vergoeding vragen voor iedere inschrijver die op zijn of haar e-maillijst staat (vaak een paar eurocent per inschrijver).

Je doet er dus goed aan om duidelijke afspraken te maken en de bezoekers die afkomstig zijn van de e-maillijst op te vangen met een eigen e-maillijst. Zo krijg je ten eerste meer bezoekers naar je website en ten tweede bouw je aan [een eigen e-maillijst](#) die je vervolgens vaker dan eens kunt gebruiken.

### **Adverteren via Facebook**

Dagelijks zijn er miljoenen mensen die gebruik maken van Facebook en daarom is het geen vreemde gedachten om te adverteren via Facebook. Over het algemeen is het vrij gebruiksvriendelijk en eenvoudig op te zetten.

Je maakt een account aan, plaatst een bericht en vervolgens krijg je de optie om het bericht onder de aandacht te brengen. [Meer informatie](#) over adverteren via Facebook.



### **Een persbericht plaatsen**

Een goede manier om direct veel bezoekers naar je website of webshop te krijgen is door het plaatsen van zowel een offline als online persbericht. Een persbericht bevat informatie voor journalisten die nieuwswaarde heeft. Met een persbericht bereik je over het algemeen veel mensen in zeer korte tijd. Een uitgelezen kans dus om je website onder de aandacht te brengen.

### **Reageren op blog artikelen**

Het reageren op blogberichten van relevante websites kan een goede manier zijn om meer traffic naar je website te krijgen.

Heb jij zelf een artikel geschreven over hetzelfde onderwerp en denk je dat het een meerwaarde is voor zijn of haar blogbericht, dan is het verstandig om een reactie achter te laten met daarin een linkje dat verwijst naar een artikel op je eigen website.

Zorg er altijd voor dat je niet gaat spammen, maar dat je reactie echt een meerwaarde is voor de lezer van zijn of haar blog.

## Media Buying

Met media buying koop je advertentieruimte in op een website. Over het algemeen wordt dit gedaan door middel van een banner met een linkje naar je website. Dit kan via een advertentienetwerk gaan, maar je kan natuurlijk ook 1 op 1 [contact](#) leggen met een website-eigenaar.

Media buying is een vak apart en niet geschikt voor de beginnende internet marketeer. Het is namelijk belangrijk dat je al het verkeer op de juiste manier test en meet. Zo moet je bijvoorbeeld kunnen achterhalen wat de *Click-through rate* (het doorklikpercentage) van je geplaatste banner is. Merk je dat er maar weinig op je banner wordt geklikt, dan zul je hem verder moeten optimaliseren tot je wel het gewenste resultaat behaalt.

Maar niet alleen het doorklikratio is van belang, je moet er natuurlijk ook achter zien te komen of de bezoeker daadwerkelijk converteert. Over het algemeen kun je dit meten door een conversiepixel op de bedankpagina te plaatsen.



## Maak gebruik van affiliate marketing

Heb je een product of dienst die je graag onder de aandacht wilt brengen? Maak dan gebruik van affiliates (website eigenaren die jou product of dienst promoten en daar vervolgens een vergoeding voor krijgen).

Stel je voor, je bied een dienst aan voor €50,- dan kun je ervoor kiezen om een klein percentage af te staan aan degene die de nieuwe klant heeft aangebracht. Voor meer informatie lees je het artikel over [affiliate marketing](#).



### Upload regelmatig video's naar Youtube

Er worden elke dag honderden miljoenen uren aan video's bekeken en miljarden weergaven gegenereerd op YouTube. Wereldwijd zijn er ook miljoenen adverteerders die gebruik maken van het videonetwerk van Google.

Een video uploaden naar Youtube is geheel gratis en eenvoudig te optimaliseren.



**Tip:** Een goede manier om via Youtube bezoekers te genereren, is door op zoek te gaan naar goed bekeken video's binnen jou branche of niche. Als je een goede video hebt gevonden die vaak wordt bekeken, dan kun je de eigenaar vragen om onderaan de video een linkje naar je website te plaatsen.

Het laatste wat we je willen meegeven is het belang van een mobielvriendelijke website en wat voor invloed dit heeft op je positie binnen Google.

## Beter gevonden worden door een responsive design

Sinds 21 April 2015 heeft Google een nieuw algoritme-update doorgevoerd waarmee ze mobielvriendelijke websites belonen met een hogere positie in de mobiele zoekresultaten.

Ook zijn de “**Mobile Friendly labels**” toegevoegd waarmee je voortaan precies kunt zien of een website geschikt is voor mobiele apparaten of niet. Heeft jouw website het label al?



Bijna driekwart van de Nederlanders heeft tegenwoordig een smartphone en maakt daarbij dus gebruik van mobiel internet. Naar verwachting zal dit in de toekomst alleen nog maar verder toenemen.

Het hebben van een responsive design heeft niet alleen invloed op je positie in Google, maar natuurlijk ook op het conversiepercentage van je website of webshop.

Als je weet dat meer dan de helft van je bezoekers je website bezoekt via een smartphone of tablet, dan loop je zonder een mobielvriendelijke website klanten en dus omzet mis.

[Klik hier om te controleren of jouw website al mobielvriendelijk is >>](#)

**Geweldig! Deze pagina is mobielvriendelijk.**

**Niet mobielvriendelijk**

Kom je niet door de test?

[Neem dan even contact met ons op!](#)



## Slotwoord:

Wij hopen dat je door middel van dit E-book een stuk wijzer bent geworden en nu precies weet hoe je beter gevonden kunt worden in Google en dus meer bezoekers naar je website kunt krijgen.

Tijdens de optimalisatie van je website is het belangrijk dat je altijd de bezoeker vooropstelt en geen technieken gaat toepassen die tegen de richtlijnen van Google zijn.

Zoekmachine optimalisatie is over het algemeen een langdurig proces waarbij je veel geduld moet hebben. Geef in ieder geval nooit op en blijf doorgaan met het opbouwen van een goede reputatie binnen Google.

Plaats dus regelmatig nieuwe verse content en zorg ervoor dat bestaande artikelen up-to-date blijven.

Wanneer jij een website of webshop hebt, dan ben je vast wel eens benaderd door bedrijven die jou binnen een paar dagen een toppositie in Google garanderen.

Dit zijn over het algemeen bedrijven die zich niet houden aan de richtlijnen van Google en voornamelijk gebruik maken van **Black Hat SEO** (" illegale technieken waarmee je snel bovenaan komt, om vervolgens voorgoed uit de zoekresultaten te verdwijnen).

Kies dus altijd voor een betrouwbare partij en ga niet in zee met bedrijven die je binnen één week een toppositie in Google garanderen.

Pas de tips uit dit E-book toe en je zult merken dat je steeds beter gevonden gaat worden.

Wil het jou, om wat voor reden dan ook, toch niet lukken? Dan doe je iets waarschijnlijk niet helemaal goed en willen wij jou vragen om [contact met ons](#) op te nemen zodat wij jou kunnen helpen op beter gevonden te worden in Google.

Heel veel succes!

Team websitelatenmakenzwolle.nl